

## 成果简介

经济全球化进程的加快和跨境电商的崛起为应用英语专业发展带来了机遇和挑战，传统的培养模式无法满足产业转型升级的需求。重构课程体系，创新人才培养模式势在必行。

淮南联合大学“十二五”规划要求“各专业积极应对人才市场变化，加大与行业企业合作，创新人才培养模式”。2013年，针对应用英语专业人才培养与行业需求不匹配、校企融合度不高等问题，依托省级特色专业(2013tszy050)和省级精品课程(2013gxh115)建设，开展了人才培养模式创新与实践。

### **(1) 创建了英语语言和国际商务操作“双技能”并进的课程体系**

**重构了“双技能”课程体系。**在梳理外经贸岗位典型工作任务基础上，围绕“英语语言技能”和“国际商务操作技能”双主线，创建两大核心课程体系，对应四大学习领域：人文知识、职业基础知识、职业核心知识和职业拓展知识，实施了双技能并重、融合发展的培养策略。

**实现了技能培养分阶递进。**以岗位证书和技能竞赛要求为目标，整合教学内容，修订课程标准，完成了人才培养与岗位需求的有效对接，实现了英语语言技能从日常交流到商务交流的提升，国际贸易操作从外贸单证缮制到跨境电商操作的递进。

### **(2) 构建了“政府引导、高校主导、企业指导”三位一体的协同育人机制**

**建立了三位一体的组织架构。**市商务局和省进出口商会牵头，淮南市职教集团组织，外经贸企业加入，成立应用英语专业校政企协同育人工作组、下设商务联盟和专业建设委员会，形成办学专业化、决策自主化的管理机制。

**确立了三方共赢的功能架构。**发挥政府引导、学校主导及企业指导作用、校企共同制定人才培养方案及课程标准，落实校政企人才共育、实训基地共建共享，有效提升专业服务产业及社会的综合实力。共同开发专业及实训课程12门，申报省级重点项目3项，企业接纳实习生近千人，获批安徽省校企合作示范基地。

### **(3) 搭建了“开放共享、虚实结合”的学习平台**

**开发了校政企共享的精品课程资源。** 以省级精品课程建设为引领，依托智慧教学平台开展教学改革，建立了18门核心课程的资源库，12门精品视频公开课，发布了课件、音视频等数字资源万余个，年访问量5万余人次。